

minun tyylini

Tässä sarjassa tunnetut pukeutijat kertovat tyylistään ja valitsevat sesongin tarjonnasta **1 000** mk:lla asukokonaisuuden itselleen.

ATSO MIKKOLA KUVAT KRISTIAN

olen oma esikuvani

Naisellisuus, second hand ja luksusmerkit ovat avaimia helsinkiläisen Arja Könösen, 46, tyyliin. Tältä antiikkivaateliike Play it again Samin omistajalta ei puutu dramatiikan tajua tai uskallusta.

Taluan tulla haudatuksi turkki päällä ja korkokengät jalassa, julistaa Arja Könönen, armoton diiva ja säkenöivä humoristi. Hän on juuri esitellyt kruununhakalaiskotinsa eteiseen hankkimaansa valtavaa peili-asetelmaa ja istuu nyt ehostettavana kuvauksia varten.

–Tyylikkyys on jotain, mitä rahalla ei voi ostaa, Arja määrittelee, kun hänen poskilleen sipaistaan kultahippuja sisältävää meikkivoidetta.

–Tyylikkyyteen tarvitaan mielikuvitusta ja vähän viitteliäisyyttä. Ja vaikka rakastankin turkiksia ja kalliita merkkejä, olen elävä esimerkki siitä, että halvalla voi olla hieno.

–Olen oma esikuvani. Ainut, jonka voisin mainita sielun sisarista puhuttaessa, on Madonna. Astrologi Markku Mannisen mukaan meidän molempien tähtikartat ovatkin hyvin samanlaisia.

TYYLIN JUURET

Arjan tyyli on hyvin naisellista. Hän sanookin yrittävänsä aina muistaa olevansa nainen. Vaatteiden kuuluu istua.

–Tyylini on muotoutunut lapsesta asti oman tekemisen kautta. Olen aiemmin tehnyt paljon itse vaatteitani. Pohjoiskarjalaisessa yksinhuoltajaperheessä ei saanut kaikkea valmiina, vaan mieleiset luomukset oli suunniteltava itse, löydettävä kirppu-



torilta tai mummolan vintiltä. Ja kun äiti oli kotiompelija, opittiin tyyliä jo kotona...

Kun Arja tuli Helsinkiin, hänen pukeutumisensa oli hyvin provosoivaa.

–Tahdoin erottua joukosta. Vielä 12 vuotta sitten saatoin

Kunnon kokovartalopeili pitäisi olla joka taloudessa, toteaa Arja uuden peilitrymoonsa edessä. Hänen vaaleanpunainen lasihelmi-kirjailtu villacrepe-pukunsa on aito 60-luvun luomus. Kengät Italiasta, kädessä Fendin helmibaguette.



mennä Kaivuhuoneelle puolimetriä korkeassa nutturakampauksessa, johon oli rullattu sekaan soodatölkkkejä, Arja hekkottaa.

VANHAA JA UUTTA

Vuosien myötä hänen tyylinsä on tullut hillitymmäksi, mutta omaleimaisuuttaan se ei ole silti kadottanut.

–Suosituinta pintamuotia vieroksun. Esimerkiksi nyt kun kaikilla on Burberryä, en varmasti käytä sitä.

Arja yhdistää pukeutumisessaan aina jotain vanhaa ja uutta. Ainakin puolet hänen käyttämistään vaatteista ovat second handia.

Viimevuosisadan paljon keratuista vuosikymmenistä 40-luku viehättää häntä eniten.

–Siinä on kontrasti, joka liikuttaa minua: sota-ajan ja materiaalipulan keskellä valmistettiin valtavalla huolella kauniita vaatteita.

MIETITTYJÄ KOKONAISUUKSIA

Arjalle on tärkeää, että hänen asukokonaisuutensa ovat loppuun asti mietittyjä, asusteita myöten. Rakennettuaan kokonaisuuden mieleisekseen hän voi sitten pitää sitä melkein jo-

ka päivä vain välillä pesulassa käyttäen.

Kokonaisuudet syntyvät jonkin sykähdyttävän osasen ympärille.

–Kun lähdän shoppailemaan, minulla ei yleensä ole mitään hankittavaa mielessäni. Mutta sitten vastaan voi tulla jotain, mihin ihastun. Ja sen ympärille syntyy aivan heti idea kokonaisuudesta. Tiedän, mitä haluan siihen hankkia tai onko minulla kotona jo jotain sopivaa. Puutuvat osat hankin sitten tietoisesti etsien.

Työ omassa liikkeessä on tärkeä osa Arjan arkea. Siksi työvaatteiden on oltava mukavia.

–En vain istu kynnet ojenuksessa pöydän takana vaan olen kuin akrobaatti vaatetankojeni ja hyllyjeni keskellä. Suosinkin paljon twin-settejä ja joustavia hameita.

–Iltavaatteissa sen sijaan täytyy olla jotain luksusta, ripaus Hollywoodia. Juhlan ja arjen täytyy erota toisistaan.

ITALIALAISTA TYYLIKYYTTÄ

Arja hankkii vaatteensa joko second handeista tai Italian muotiliikkeistä.

Italia on muodin mekka, hän perustelee. Kaikessa ilmenevä tyyliä, ikivanha kulttuuri ja



Emäntäänsä kaikkialle seuraava Carla-koira on tottunut moneen menoon. Arjan aina tarpeellinen pikkumusta on Dolce & Gabbanan. L'altran nurinkäännettu turkoosi kani-bolero sekä kengät Italiasta.

temperamentti kiehtovat Arjaa myös. Helsingissä hänelle on sen sijaan vain kolme liikettä, joissa hän edes viitsii käydä.

Arjan viimeisimmät ostokset ovatkin Tukholmasta hankitut Dolce & Gabbanan musta pikumekko ja Pradan turkiskauluri. Tietyt klassikot säilyvät Arjan vaatekaapissa aina, mutta muuten sen sisältö uusiutuu säännöllisesti.

–Minun on helppo kierrättää kauppani kautta. Ja niin minun on tehtävä jo tilanpuutteenkin vuoksi, hän huomauttaa ja viittaa komeisiin antiikkigardero-beihinsa. Hän ei koskaan ajattele laatuvaatteitakaan ostaessaan, että tätä voi käyttää monia vuosia.

–En osta laatua sen käyttöiän vuoksi, vaan koska se tuntuu hyvältä.



Arjan parfyymi-pöytä

Arja pitää makeista tuoksuista. Hänen suosikkejaan ovat mm. Thierry Muglerin Angel, Givenchyn Organza, Jean-Paul Gaultierin parfyymit.

MEIKKI JA HIUKSET RIKU CAMPO
Meikki Christian Dior. Meikin alla "tuhkimotipat" Eclat Parfait, joka kiinteyttää ja pikakosteuttaa ihoa ennen meikkiä. Meikkivoiteena lifttaava Teint Diorlift 100 Ivory, päällä Transparent-irtopuuteri. Silmämeikki paletista 013 Greys And Copper, musta Mascara, silmänrajaus 293 Bleu Précieux. Huulimeikki tehtiin Diorific Liner -huulikynällä 113 Nude, puna 088 Pearly Mauve. Hiukset Matrix Essentials. Pesu Sply Silk -sampoolla ja hiuksiin jätettävä hoito Leave-In-Conditions. Muotoiluun rullien alle Foam-vaah-to. Viimeistelyyn Vavoomin Shine Spray -lakka. Rakennekynnet Nina Blomfelt/Peili

TEHOSTEVÄRIT

Arja käyttää asusteita mieluummin kontrasteina kuin sävy-sävyyn pukineiden kanssa. Kontrastit luovat asuun mielenkiintoista poikkeavuutta, omaa ideaa. Esimerkiksi Tukholmasta ostamansa mustan mekon kanssa hän käyttää vaaleanpunaisia kenkiä ja laukkuja.

Musta on silti Arjan lempiväri. Hän on kuitenkin pyrkinyt pehmentämään linjaansa, ja nykyään kaikki ruskeat kuuluvatkin hänen palettiinsa, samoin keltaiseen ja oranssiin taituvat sävyt ja vaaleanpunainenkin. Kokonaisuuden kannalta tärkeät tehostevärit tulevat sesongin väreistä.

–Suomalaisten suurin virhe on liian yksivärinen ja monotoinen pukeutuminen. Kaikki tahdotaan sukkia myöten saada samanväriseksi, Arja valittaa.

–Kaikilla suomalaisilla naisilla tuntuu olevan myös käsi- varsikompleksi, ikään tai kiloihin katsomatta! Eikä täällä muutenkaan tunnuta uskalletavan näyttää paljasta pintaa tai poven muotoa.

Mutta Arja uskaltaa olla herkin vaaleanpunaisessa helmimekossaan upea. Ja suuren kultakehyksisen peilinsä edessä poseerattessaan hän jaksaa yhä nauraa ja hymiillä.

näin Arja valitsi 1000 markalla



Hihaton **trikoopusero** 98 mk ja **irtohihat** 149 mk H&H:stä. Musta, kapea **lycrahame** 149 mk, H&M. **Minkkikauluri** Ruuturouvesta 550 mk. **Kengät** 250 mk Play it again Samista. Yhteensä hinnaksi tuli 1196 mk eli jonkin verran toivottua enemmän.



–Kengät on ehdottomasti valittava asun mukaan, painottaa Arja valitessaan liikkeestään Play it again Samista sopivia jalkineita tuhannen markan asukokonaisuuteensa. Arjalla yllään 70-luvun vasikannahkatakki ja Fendin huivi.

Arjan Fendi-laukku ja sen koko sisältö



- Kodin ja liikkeen avaimet
- antiikkinen käyntikorttikotelo kilpikonnan luusta
- hopeinen puuterirasia
- mittanauha
- koirankakkapusseja Fendi-kotelossa
- lompakko, jonka sisältää mm. formulaveikkaukuponkeja
- Diorin huultenrajauskynä ja teroitin
- Clarins-huulipuna
- kampa
- HKL:n kymmenen matkan lippu
- Pirkka-nenäliinoja
- Normaalisti mukana on myös kynä ja kännykkä.

10 ARJAN SUOSIKIT parasta muotiliikettä Roomassa

1. FENDIN PÄÄMYYMÄLÄ: maailman hienoin turkis- ja laukkuliike
2. DOLCE & GABBANAN PÄÄMYYMÄLÄ: incredible!
3. BLUMARINE
4. GALASSIA: mm. Westwoodia, Gaultieria ja Yamamotoa
5. LEI, mm. Dolce & Gabbanan pret à porteria ja espanjalaista Tara Jarmonia
6. WAZOO: mm. Westwoodia
7. PROFUMERIA CASTELLI: pukukoruja
8. GIORGIO SERMONETTA: kaikki merkkihuivit
9. VIA DEI CAPPELLARILLA on uskomaton nappi- ja nauhakauppa, en vain muista nimeä
10. MENDILLO: ylläilyä koiralle